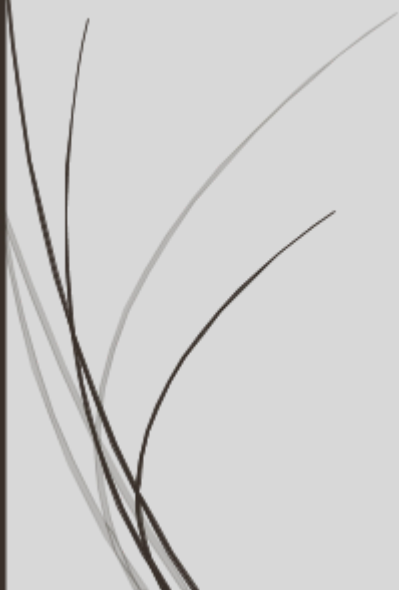


**Documento
técnico**





.

La plataforma para los sociables

Versión de borrador 1.0

Aviso: Facilítenos sus datos en www.ico.BeeSocials.com para ser el primero en enterarte del comienzo de la pre-venta.

Descargo:

La información presentada en este documento esta sujeta a modificaciones sin aviso previo y no debe ser tomada como una versión final y compromiso de Beesocials. El documento y todo su contenido pertenece a Beesocials y no debe ser reproducido, copiado o utilizado de ninguna manera sin el previo consentimiento escrito de Beesocials. Por favor, lea la sección titulada "Información importante" al final de este documento antes de seguir adelante.

CONTENIDO

¿Zy k Zl	2
¶ {xnX Wϕl	3
"j`uxnUjZk M	4
2 ZxMϫn	4
Eventos Sociales	5
Audiencia objetivo	6
Trabajadores desde casa/Autónomos	6
Alquiler de la sede	7
Servicios	7
@j Vn Zy{ZM njp` bMy	8
Plataforma Web	8
Como funciona	8
Huéspedes	8
Anfitriones	9
Seguridad y bienestar	10
Control	10
Eventos	12
Opiniones	13
Aplicación móvil	14
Uso de los tokens BEE	15
Aumentando la comunidad crypto	15
Programa de recompensas	15
GZl {Mjtu~Ujbn	16
Pre-venta	16
Estructura del bonus	16
ICO	16
Uso de los fondos	17
Beneficios para los poseedores del token BEE	17
) nMxZ x {M	19
5Uz{bnyVjMz Zl`Zj`uxntZV{n`XZ`XZyMxnjjn	20
Conclusión	21
Información importante	23

BeeSocials es una plataforma online de mercado que te conecta a eventos sociales ocurriendo en hogares cercanos a ti. La explicación más sencilla de lo que BeeSocials es, es pensar en ello como en un “AirBnB de eventos”. El potencial de crecimiento es grande ya que el mercado para ello es enorme, con un hueco a rellenar por una plataforma de este tipo. Solo en el Reino Unido, más de un billón de libras son utilizadas en comidas en bares y pubs_[2], aventurándonos a una cantidad conservadora de 20£ por comida, solamente este mercado vale más de 20 billones de libras. A día de hoy hay cerca de 4 millones de peticiones de quedada mensuales_[2]. Este mercado, utilizando una sola página web, itiene un valor superior a 720 millones de libras! BeeSocials tiene el estilo de vida social de quedadas informales para comer y beber como objetivo, yendo más para embarcar a la economía compartida hacia nuevas experiencias. El desglose de mercado y los cálculos detallados se explicarán más adelante en este documento.

Imagina ser capaz de ir andando hacia la casa de alguien donde podrás unirte a una fiesta, aprender a cocinar, disfrutar de una auténtica comida de tu gastronomía favorita o simplemente tomarte unas cañas y jugar al ordenador con gente nueva.

Haz todas estas cosas que tanto te gustan sin tener que viajar cientos de kilómetros que comprometen tu vida social, y conoce gente nueva e impresionante con la que compartes intereses cerca tuyo.

El mercado social y de entretenimiento está creciendo, permaneciendo fuerte aun en tiempos de recesión. La gente está dispuesta a reducir los gastos en ciertos ámbitos, pero la necesidad de salir y socializar, relajarse y darse pequeños caprichos permanece fuerte. Tal vez se deba a la necesidad de conectar con humanos, o tal vez se deba a otros factores, pero el hecho de que disfrutamos de “salir y conocer gente” es innegable. Aunque en las grandes ciudades, donde se vive con prisa y de manera muy ajetreada por las responsabilidades del día a día, la gente tiene menos tiempo para hacer las cosas que de verdad le gusta.

Ahí es donde BeeSocials entra en escena, proporcionando una manera muy sencilla de hacer las cosas que a uno le gustan y conocer a gente nueva con los mismo intereses y a su vez tu también aportarás algo nuevo a su vida. BeeSocials conecta a huéspedes y anfitriones en una plataforma, que permite socializar y hacer las cosas que te gustan, ahorrando dinero (los huéspedes) y haciendo dinero (los anfitriones).

La plataforma permite a los anfitriones crear y organizar eventos, incluyendo un procesador de pago y un generados de recibos digitales. Permite a los huéspedes buscar los eventos fácilmente, por distancia y mediante un filtro basado en sus intereses para encontrar eventos únicos ocurriendo en las proximidades.

BEE será el token central para utilizar en la plataforma, y la única criptodivisa que se aceptara. Esto significa que cualquiera puede viajar a cualquier país y hacer uso del servicio, tanto como de anfitrión para ganar algo de dinero, como de huésped en los distintos eventos, todo esto sin tener que utilizar los sistemas de banca tradicionales. Por lo tanto, posibilitando y empoderando verdaderos eventos globales y negocios de de entretenimiento.

Nuestra visión a largo plazo es la de unir distintas comunidades, hacerlas más fuertes y más abiertas hacia los forasteros. Cualquiera visitando o emigrando a un país o ciudad debería poder sentirse como en casa en cualquier lugar. Después de todo, ¿no somos todos humanos? Nosotros sentimos que si nuestras comunidades fuesen más fuertes, cercanas, abiertas y conectadas entre ellas, el mundo sería realmente un lugar mejor.

Sentimos que hay una verdadera necesidad de una plataforma que una a millones de personas y pueda crear una comunidad de gente con gustos y aficiones similares que estén dispuestos a socializar de una manera tanto cómoda como rentable. Hemos definido los puntos principales debajo, a simple vista serían:

<ZxyuZV{b'MKZjny'M_lxnl Zy©

- Ninguna solución completa para organizar eventos
- Dificultad para crear eventos, ya que los competidores se llevan un 20% o más en comisiones
- Falta de participación comunitaria por parte de los clientes habituales
- Las soluciones actuales solo se centran en quedadas en lugares públicos

<ZxyuZV{b'MKZj'a| \yuZX

- Dificultad para hacer amigos en un nuevo país
- Los eventos se realizan en grandes ciudades, y no de manera local
- Comida y bebida cara en los espacios públicos
- Coste del viaje, incomodidad y tiempo perdido en viajar a los eventos
- Ambientes ruidosos y desagradables

† |j{| xM

También existe un problema cultural, en algunas grandes ciudades como Londres, cosa que nuestra investigación saca a la luz, es que los eventos están más dirigidos a los extranjeros que a la gente local. Esto no tiene porqué ser necesariamente algo que se represente de manera activa y consciente, pero sí algo que está simplemente arraigado de manera involuntaria en Londres. Los londinenses tienen problemas para ser gente abierta, y normalmente se mantienen dentro de su círculo de amigos más que intentar conocer gente nueva. Por ejemplo, se considera extraño hablar con gente en el metro y en la calle, a no ser que se trate de preguntar direcciones. Estamos embarcados en una misión que pretende cambiar esto, y hacer del mundo un lugar más abierto y acogedor, comenzando por Londres.

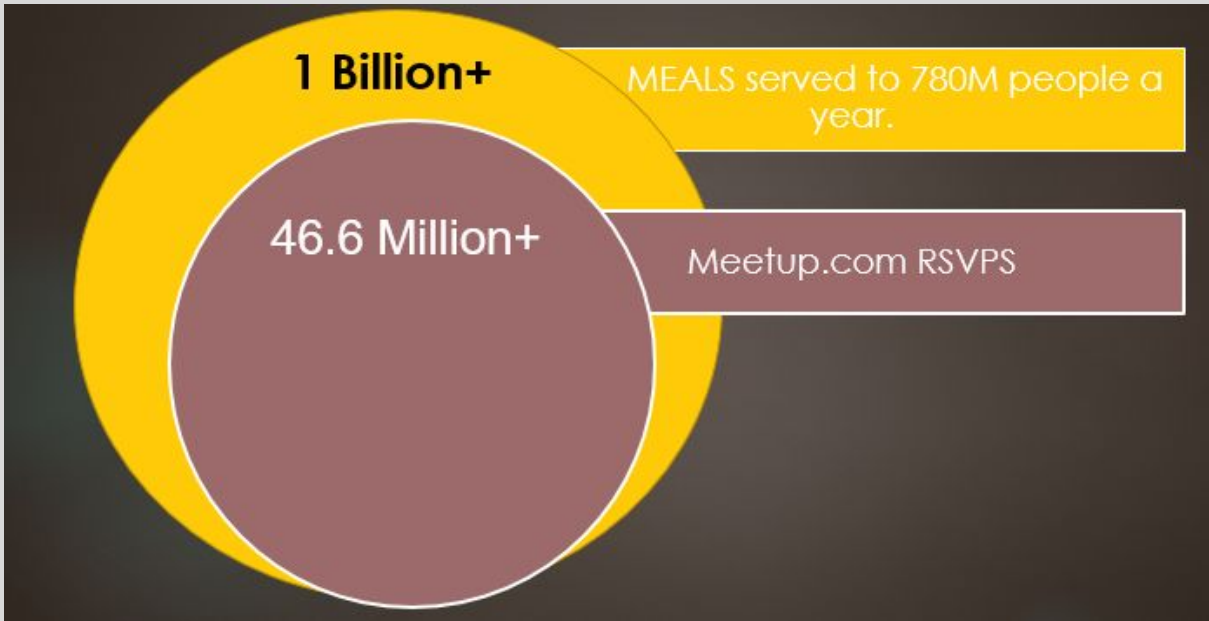
La economía colaborativa ha florecido en los últimos años, con un nivel de crecimiento sin precedentes y permitiendo la apertura de muchos negocios en este ámbito. El Reino Unido ha sido citado como el centro de la economía colaborativa, siendo visto de manera muy favorable por el gobierno británico, que ha configurado un órgano comercial (SEUK) con el fin de apoyar y empoderar este sector^{[3][4]}. La economía colaborativa está creciendo más rápido que Facebook, Google y Yahoo combinados, valorada en 15 Billones de libras en sus primeros 7 años, en comparación al crecimiento combinado de Facebook, Google y Yahoo, valorado en 11 Billones^[5].

La plataforma BeeSocials alterará numerosas industrias en su meta de conseguir nuestro ambicioso sueño de unir a la gente, y permitir a la gente pertenecer a todas partes y ser la primera plataforma a la que se acudirá para socializar y conocer gente nueva en cualquier parte del mundo.

Ahora describiremos todos los mercados para echar un vistazo rápido a la magnitud y alcance de la adaptabilidad de la plataforma para cubrir el mercado británico, y un futuro proyecto de expansión global.

EVENTOS SOCIALES

Este mercado es inmenso, tanto en el Reino Unido como de manera global. Centrándonos solamente en la población del Reino Unido de aproximadamente 65 millones, vemos que más de un Billón de millones de comidas son servidas en bares anualmente, y 8 de cada 10 comidas se realizan fuera de casa^[1]. Las fiesta de cena y los clubs de cena se están volviendo una alternativa popular a las tradicionales cenas de restaurante y BeeSocials está en proceso de embarcar a los clubs de cena como anfitriones de la plataforma.



En los 5 años anteriores a 2015, la admisión en clubes nocturnos decayó un 23% en el Reino Unido y Meetup.com tuvo un increíble aumento de miembros del 77%^[2]. Esto demuestra que la gente ya está buscando alternativas para conocer a gente.

AUDIENCIA OBJETIVO

5UyZxfMzk nyP'XZk n` xMdyuxZXnk b M{Zy'ZI 'Zj'Ok Uán'XZ'jny'ZfZI {ny'ynMjZy`
 ".{xMhZny't'fMhZny' Abiertos a hacer nuevos amigos, ponen un esfuerzo considerable en hacerlo, utilizando redes sociales tales como los grupos de meetup. BeeSocials consolidaría esta audiencia en un lugar para facilitarles el conocer a gente nueva. Hasta ahora, en los eventos que he organizado en mi piso, he descubierto que los extranjeros y viajeros son el mayor porcentaje de mis invitados.

"y{| XbM{Zy,2 bjZI | bMyÜääÜ'YÜÜÜA' Creo que esto sería un gran segmento del mercado, ya que los estudiantes y millennials son los primeros en aceptar los servicios de las nuevas redes sociales. Había 2.28 millones de alumnos universitarios entre los años 2015/16.

Los estudiantes tienen una cantidad limitada de recursos, pero disponen de una gran cantidad de tiempo libre. Generalmente gastan la mayoría de ese tiempo “quedando” y socializando. Proveemos una manera rentable para aprovechar al máximo su tiempo y dinero, para salir y socializar. También crea una corriente de ingresos por parte de los estudiantes que organizan eventos.

Tienen una cantidad limitada de tiempo libre, así que les gusta hacer un uso efectivo del mismo. BeeSocials les daría una alternativa a sus pubs y bares habituales. La gente podría usar el tiempo de la cena para socializar, y así ahorra tiempo tanto cocinando como haciendo la compra.

TRABAJO DESDE CASA/AUTÓNOMOS

Este es otro gran mercado que está creciendo más rápido que nunca, ya que cada vez más y más gente escoge la flexibilidad que trabajar desde casa o ser autónomo otorga. La plataforma BeeSocials permitirá que los tutores, entrenadores y profesores de estilo de vida y cualquier persona con una habilidad en particular que desee compartir con el resto del mundo pueda ganar algo de dinero inscribiendo su curso social en la plataforma.

¡n jMnxWp! jMnxYi

Es una gran idea que la gente que trabaja desde casa pueda compartir su espacio y conexión con otros autónomos. Los espacios de colaboración se han vuelto muy populares, debido a su flexibilidad y ahorro sobre una oficina permanente. Los anfitriones pueden abrir su espacio a los demás y así crear un un espacio de colaboración laboral local en donde los individuos de pensamiento similar pueden colaborar y aprender los unos de los otros.

ALQUILER DE LA SEDE

Puede resultar difícil encontrar un lugar que pueda acoger un evento, y los espacios públicos pueden ser restrictivos y caros de alquilar. Por otro lado, hay gente que dispone de espacios que no utiliza en sus propiedades. La plataforma hará que sea fácil y asequible que cualquiera que desee alquilar su espacio libre pueda alquilárselo a quien quiera utilizarlo para organizar algún evento.

SERVICIOS

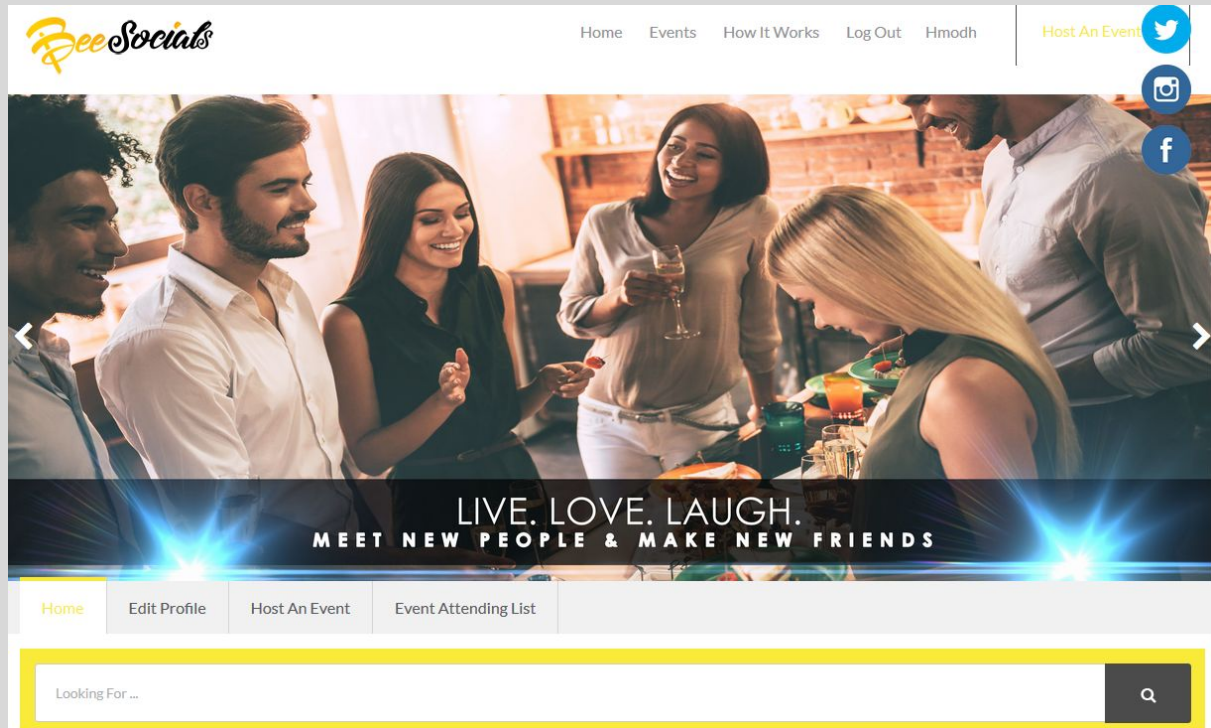
Tendremos un mercado online donde los vendedores podrán anunciar sus servicios. Esto podría incluir, pero no limitar desde la pornografía, limpieza o especialistas en equipamiento

del entretenimiento y anfitriones. Por lo tanto, si un anfitrión necesita un DJ, barman, fotógrafo o un limpiador para su evento, podrán adquirir estos servicios de manera directa y pagar por ellos con token BEE.

51BI *53" @*I 3517(1" @

PLATAFORMA WEB

Una plataforma online bonita, sencilla de usar y segura, la solución completa tanto para anfitriones como para huéspedes haciendo posible una experiencia de usuario agradable y posibilitándoles conectar entre sí en entornos seguros. Ya disponemos de un MVP (<http://www.beesocials.com/>), pero estamos pensando en volver a desarrollarla completamente junto con las soluciones móviles que se describen a continuación.



' b | xMjP" y{MKn MW| NjIXZjMLO b Mxth VkuVjT2 G<

COMO FUNCIONA

HUÉSPEDES

Los huéspedes podrán encontrar y reservar eventos de manera fácil y rápida. Nuestro algoritmo inteligente único hará recomendaciones sobre eventos que les podrían gustar. Y si lo prefieren, podrán buscar de manera sencilla basándose en su geolocalización intereses o anfitriones particulares.



Discover
Quickly and easily find events on the go. Use our intelligent recommendations or search by distance and interests



Join the party
Book your spot in a few clicks and track all events details in your guest dashboard.



Socialise
Go forth and meet your future friends!

ANFITRIONES

Comprendemos que los anfitriones querrán sentirse cómodos con quien inviten, por lo que les damos una completa libertad para decidir quien es aceptado y quien no. Un panel de control dará un control total para gestionar las peticiones de los huéspedes, comunicarse y confirmar la asistencia. Revisar de manera sencilla toda la información de los huéspedes, tales como las opiniones previas y los niveles de verificación en el panel de control antes de aceptar las solicitudes.



List
List your event.
Quick. Easy. Free



Review
You're in control.
Review and manage
all guest requests
from your host dash-
board.



Socialise
Get ready to welcome
guests, have fun, meet
new people and make
new friends.

SEGURIDAD Y BIENESTAR

La seguridad es la base de todo, gracias a la integración de Facebook y LinkedIn, así como la verificación de identidad para todos los anfitriones y huéspedes utilizando el servicio. La localización de los eventos es secreta. Cuando un anfitrión crea un evento la dirección de su casa deja de estar visible para el público general y solo se le revela a los huéspedes confirmados mediante el recibo electrónico. Comprendemos que la seguridad y privacidad de los datos es importante para los usuarios y pretendemos dedicar tiempo y recursos para asegurar la seguridad al más alto nivel, ya que solo así podremos tener la confianza de nuestros usuarios.

La verificación del documento de identidad estará protegida por la plataforma y no será accesible para ningún usuario, simplemente verán un símbolo en el perfil de los usuarios que certifica que el nivel de verificación.

Seguro

Para garantizar la completa tranquilidad del anfitrión que comparte su espacio para acoger a gente en sus hogares, pretendemos proveer un seguro de responsabilidad civil como mínimo para tanto los anfitriones como los caseros, para que vuestro espacio y pertenencias estén cubiertas.

CONTROL

Los anfitriones tienen el control total de quien aceptan en sus eventos. Los huéspedes navegan y escogen eventos a los que les gustaría atender. Luego seleccionan el botón de “solicitar invitación” y el anfitrión recibirá una notificación de interés con la cual decidirán si quieren que el huésped acuda al evento o no. El anfitrión seguramente revisará las opiniones y el nivel de verificación el huésped antes de tomar una decisión.

El anfitrión podrá organizar las invitaciones de evento de manera sencilla en el panel de control, el cual mostrará toda la información requerida por cada petición de usuario. Cada petición que seleccionen mostrará la siguiente información directamente bajo la petición.

- Fecha de registro
- Opiniones de los usuarios
- Nivel de verificación
- Conexiones en común

EVENTOS

Queremos hacer la experiencia del huésped más sencilla, desde el momento en el que llegan a la página hasta cuando encuentran un evento que les gusta, es por ello que pretendemos hacer una página web y aplicación móvil súper sencilla y altamente intuitiva. Sentimos que es realmente importante y desde nuestra experiencia personal sabemos que hay páginas que dan para atrás por sus complejas y confusas interfaces.

° j` n`k n`b {Z}b ZI {Z`

Nuestro algoritmo inteligente único recomendará eventos específicamente pensados a medida para cada usuario. Estarán basados en sus intereses clave, eventos realizados, preferencias de viaje y otros datos que podrán facilitar de manera voluntaria. Cuantos más datos tengamos sobre un usuario, más relevantes serán las recomendaciones.


ŁM`XnyZI jMnVjB`Mpl`

Mediante el uso de la geolocalización, podremos recomendar a los usuarios sobre eventos en su área local, basándose en la distancia que el usuario elija. Filtros adicionales permitirán a los usuarios cercar su búsqueda. También planeamos tener una característica que permitiría a los usuarios saber si sus amigos están asistiendo a algún evento cercano que podría interesarles.


† MZ` n`d`y`

Los anfitriones tendrán la habilidad de seleccionar múltiples categorías cuando crean un evento y los usuarios tendrán la opción de buscar por categorías para poder encontrar eventos de su interés.


Featured Events
View All



23 Sep Cheese and wine mingle
 23rd September 2017
 8:00 PM To 11:00 PM
 Add to favorites 1



30 Sep Paint Night!
 30th September 2017
 6:00 PM To 9:00 PM
 Add to favorites 0



25 Aug Retro games social
 25th August 2017
 4:00 PM To 7:00 PM
 Add to favorites 0

Password *

Remember me on this computer

Forgot your password?


Sign In

New User? [Register Now](#)

Events Calendar

August 2017						
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
« Jul				Sep »		

We'd Love To Hear Your Feedback!



08 Sep Whisky & Poker Night
 8th September 2017

' b | xMŪS" fZI {nyXZY(NMŪXny;MjuZV{n'NM/ NŪ' 2 G<À

OPINIONES

El sistema de opiniones permitirá que tanto los anfitriones como los huéspedes dejen una opinión después de cada evento al que atiendan. Aun en este mundo tan tecnológicamente avanzado, esta metodología tan sencilla sigue siendo una de las mejores maneras de distinguir el nivel de un servicio o la personalidad de una persona y es ampliamente usado en los mercados más grandes del mundo como Ebay o AirBnB.

Tanto los huéspedes como los anfitriones dispondrán de 14 desde la fecha del evento para dejar una opinión. Las opiniones permanecerán ocultas hasta que ambas partes la hayan enviado o hasta que el periodo de 14 días finalice.

Las opiniones serán dobles; una de calificación entre 1 y 5 estrellas basándose en criterios como la limpieza, la amabilidad, precisión en la descripción y elección y calidad de la comida y bebida disponibles. Los criterios obviamente variarán algo y serán relevantes para las opiniones de los huéspedes y anfitriones. La segunda parte consistirá en un cuadro de texto para que los usuarios dejen comentarios adicionales o detalles más específicos sobre la experiencia.

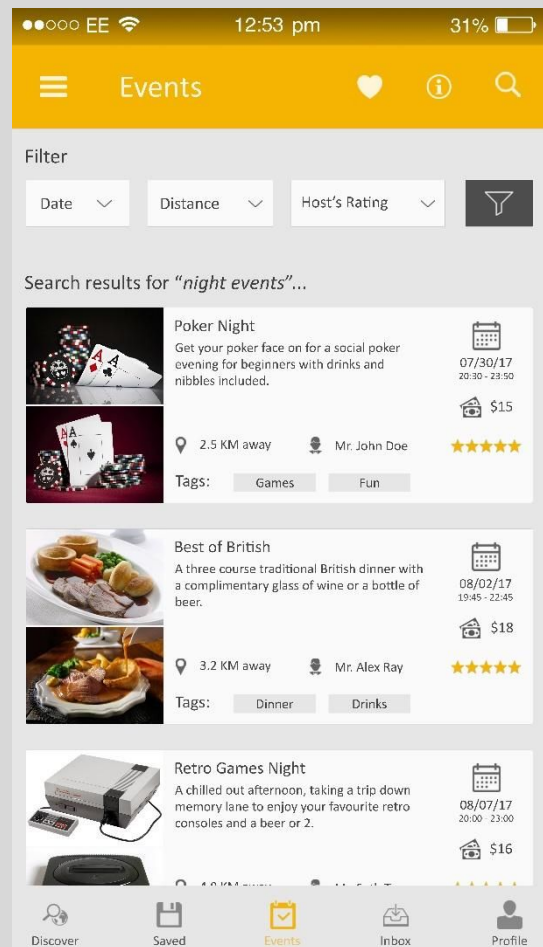
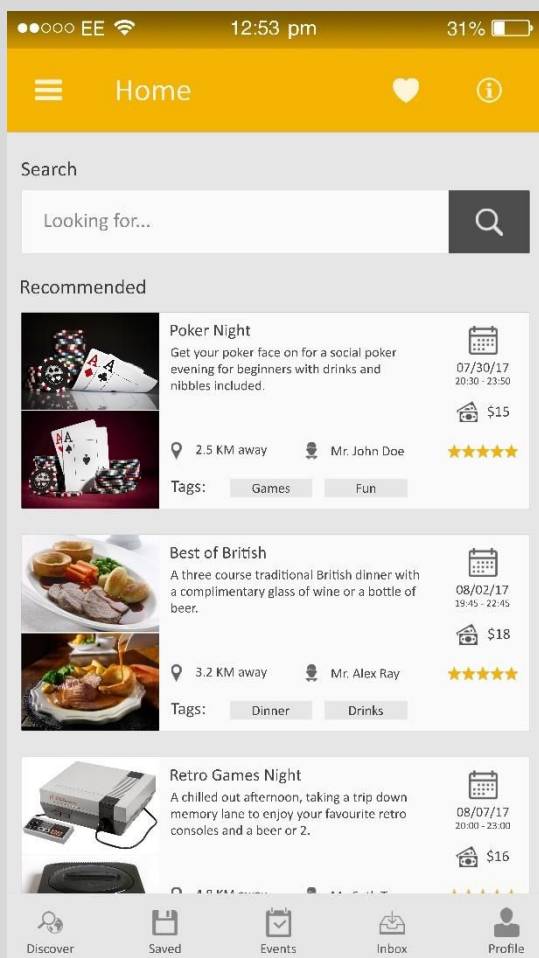
AxMiyuMZI VmZl jM(xMiyNWopl`

Pretendemos aventajarnos de la tecnología Blockchain para la contabilidad y transparencia en las transacciones. El recién explicado sistema de opiniones estará ligado a las transacciones, para asegurar una completa transparencia en la comunidad para crear confianza. Es más, también ayudará a la hora de manejar la resolución de disputas o quejas, ya que cualquiera podrá ver la transacción ligada a la opinión.

APLICACIONES MÓVIL

La plataforma online estará complementada por una aplicación móvil compatible con sistemas Android e iOS, con todas las característica clave disponibles en la plataforma. Los anfitriones tendrán la habilidad de crear y gestionar sus eventos en línea mientras que los huéspedes podrán utilizar búsquedas basadas en la geolocalización para encontrar eventos ocurriendo en tiempo real cerca suyo. Podrán solicitar reservar un evento y pagar de manera instantánea.

Los usuarios también podrán reservar eventos antes de viajar a un país o ciudad diferente, de manera que ya tendrán todo planeado cuando lleguen.



' b / xMÜj° <xtk Zx'UhVZ{n XZ jMVdijbMVkpl k p/fj'

UTILIDAD DEL TOKEN BEE

Los tokens BEE serán utilizados para las transacciones dentro de la plataforma y los anfitriones podrán aceptar tokens BEE como método de pago de la entrada a sus eventos. Ya que los token BEE son completamente compatibles con ERC20, los anfitriones pueden retirarlos a un monedero de ether externo o a un exchange para intercambiarlo por otras divisas. Los token BEE también se podrán utilizar para dejar propinas a los anfitriones de la plataforma.

ž bfy' bM'

Ya que apuntamos a una rápida expansión a escala global, comprendemos que la mayoría de nuestros usuarios no estarán familiarizados con el mundo de las criptodivisas, es por ello que también aceptaremos divisas fiat y pagos de agentes externos tales como PayPal.

AUMENTANDO LA COMUNIDAD CRIPTO

Creemos en la comunidad cripto y todo lo bueno que tiene que ofrecer al mundo; sentimos que debería y será adoptada a un ritmo mayor en los próximos años. Aún y así, este no es el caso actual y cualquiera que sea nuevo en el mundo de las criptodivisas se encuentra muchas obstáculos y cosas de las que aprender antes de tener la capacidad de hacer algo. Tienen que registrarse en los exchange, realizar transferencias SEPA o realizar un intercambio con desconocidos en páginas web como LBC. Todo esto puede intimidar a un usuario normal, por no hablar de las tasas y recargos que se aplican en comparación con el precio real de la divisa.

BeeSocials resuelve este problema, introduciendo al usuario de manera natural a las criptodivisas como un subproducto de los servicios que utilizan en nuestra plataforma. El elemento de confianza deja de ser necesario, ya que los usuarios de la plataforma estarán verificados por Facebook o una identificación oficial del gobierno como un pasaporte o carnet de conducir.

PROGRAMA DE RECOMPENSAS

Pretendemos recompensar tanto a los huéspedes como a los anfitriones como parte de nuestra estrategia de rápido crecimiento, y por ello desarrollaremos un programa de lealtad para los usuarios. Recompensaremos a los anfitriones basándonos en el número de eventos que organicen y premiaremos a los huéspedes basándonos en el número de eventos en los que participen. Para hacer esto posible, pretendemos de manera constante, comprar otra vez los tokens BEE de los exchange al precio de mercado del momento. Esto también implica que los inversores iniciales que creyeron en nosotros tendrán beneficios en su inversión.

PRE-VENTA

PRE-VENTA

La preventa comenzará el 11 de Noviembre de 2017. La preventa durará 4 semanas, finalizando el día 9 de Diciembre de 2017. El suministro total de BEEs será de 100,000,000 y no se acuñará ninguna más. El intercambio y la estructura de bonificación será definida a continuación, siendo los primeros inversores los más beneficiados.

Precio: \$0.30

1ETH ~ 1000BEE

Pagos: ETH

Objetivo de financiación: 20,000 ETH

ESTRUCTURA DE BONIFICACIÓN

Hemos simplificado la estructura de bonificación, para premiar a los primeros inversores que creyeron en nosotros desde el principio.

Primeros 7 días de la pre-venta- Bono de 25% de BEE

Siguientes 7 días- Bono del 20%

Siguientes 7 días- Bono del 15%

ICO

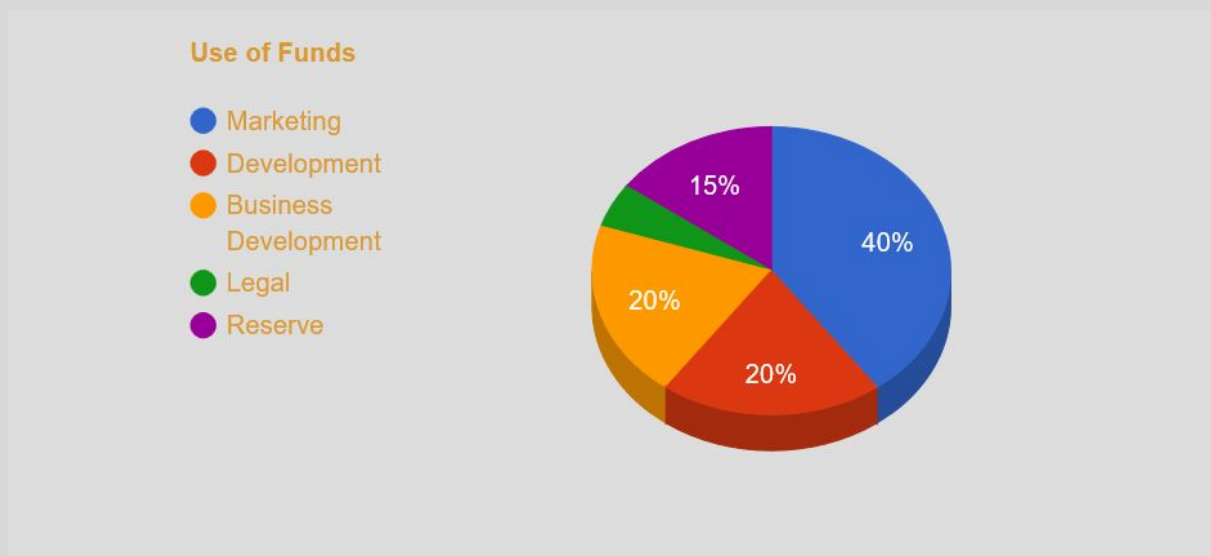
La ICO comenzará el día 6 de Enero de 2018 y durará 4 semanas, finalizando el día 3 de Febrero de 2018.

$Z_{t+1} = Z_t + \Delta Z_t$

Si la ICO no alcanza la cantidad mínima requerida (500ETH), el 100% de los fondos serán devueltos, descontando el gasto mínimo de transacción.

USO DE LOS FONDOS

Los fondos recaudados de la venta al público serán utilizados para el desarrollo, marketing, departamento legal, desarrollo del negocio y reserva como se ilustra debajo. Como pueden observar en el gráfico, la mayoría de los fondos irán dirigidos hacia el marketing, ya que nuestro objetivo será el de impulsar el crecimiento y adopción la plataforma.



'nl XnyXZ xZyZxfM

Retiraremos un 15% de los fondos BEE de circulación como plan de reserva/contingencia. Esto nos asegurará disponer del capital que podamos necesitar en un futuro tanto para la expansión como para pagar otros gastos relacionados con el negocio en las secciones anteriormente mencionadas.

Los poseedores del token podrán disfrutar de una reducción de la tasa de servicio del 2% en todas las transacciones para anfitriones y del 5% para huéspedes, lo que es significativamente más barato que pagar con dinero fiat (15%). Esto aumentará la demanda de BEE de manera natural, ya que ofrece un gran incentivo a todos los usuarios de la plataforma y no el uso de los token BEE sobre las divisas fiat.

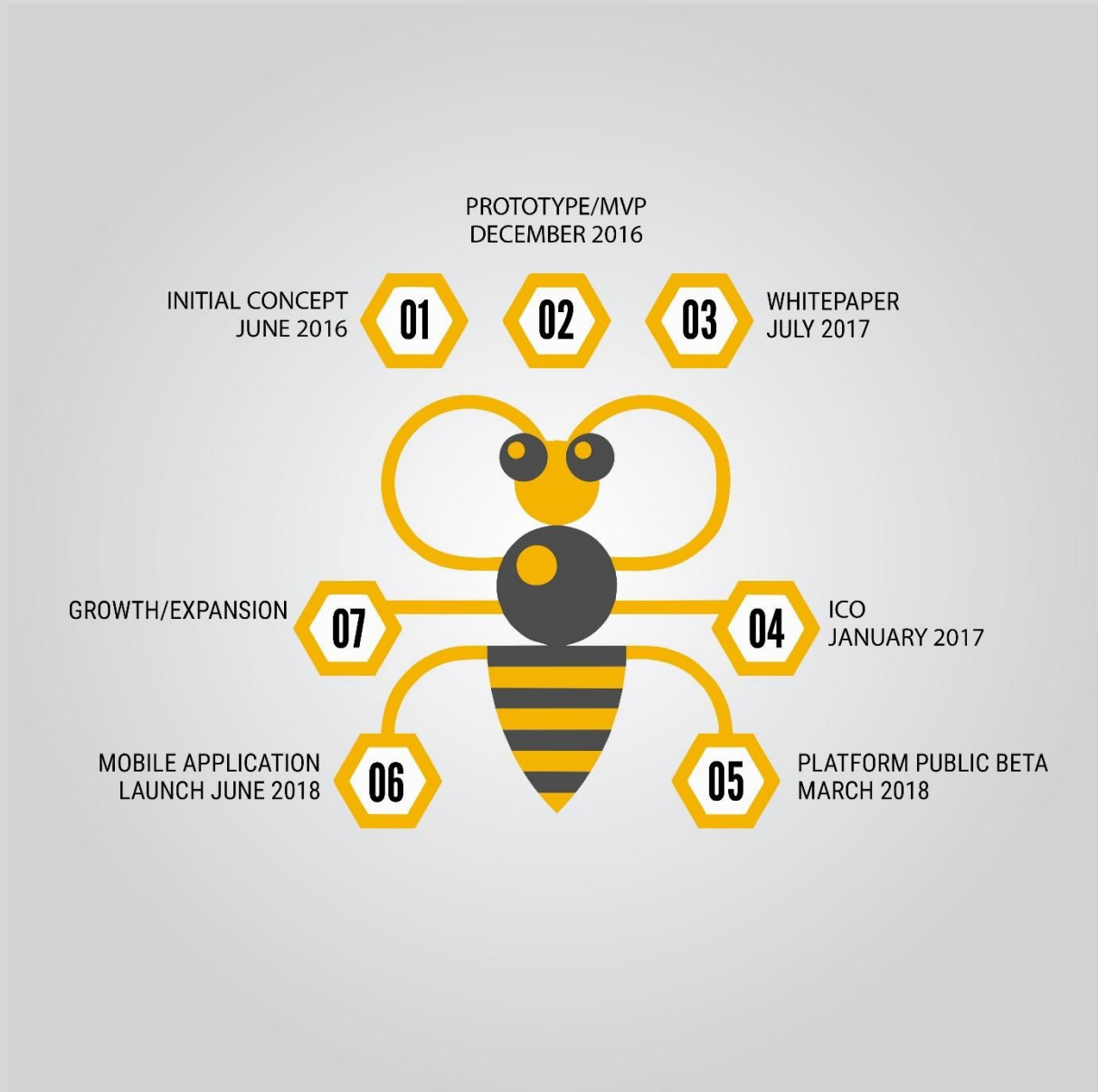
Cambien planeamos premiar a los 100 mayores contribuyentes de la pre-venta e ICO (100 en total) con un estatus VIP que les permitirá tener privilegios especiales, como eventos gratuitos de cuando en cuando, invitaciones a la compañía y eventos para inversores de los cuales nosotros seremos anfitriones, con motivo de celebrar nuestros objetivos cumplidos.

Además, cuando comencemos a comprar el token BEE, el precio del mismo irá en aumento, beneficiando aún más a los primeros inversores.

?

Realmente apreciamos su apoyo a la hora de ayudarnos a hacer nuestro proyecto algo exitoso, y por eso mismo queremos darle opciones, flexibilidad y control sobre su inversión. Por esta razón, los inversores a corto plazo podrán vender sus tokens en el exchange y los inversores a largo plazo tendrán la oportunidad de utilizar los tokens en la plataforma a cambio de los servicios disponibles. También introduciremos un programa de códigos promocionales que podrán ser utilizados para hacer un depósito en la cuenta de BeeSocials. Esto es para dar una oportunidad temprana de obtener beneficios en la inversión sin tener que esperar a que el sistema de pago mediante el token BEE esté implementado. Esto también se aplica en el caso de que no seamos capaces de obtener la cantidad máxima requerida para integrar este sistema en la plataforma en las fechas previstas.

Una hoja de ruta de alto nivel sobre los objetivos clave del proyecto está ilustrada a continuación, explicado con más detalle en las siguientes hojas.



£100k

- Plataforma web- características principales
- Marketing para la plataforma web

£500k

- Plataforma web- Características extendidas/versión final
- Programa de intercambio de vales
- Características principales para Android+iOS
- Más marketing

£1m

- Características extendidas/ versión final para Android+iOS
- Seguro de responsabilidad civil ofrecido de serie
- Más marketing

£2m

- Integración completa del token BEE
- Intercambio interno entre BEE y fiat

CONCLUSIÓN

BeeSocials es la primera plataforma de eventos sociales de este tipo, beneficiándose de la tecnología Blockchain y las criptomonedas y abarcando una economía colaborativa de casi 15 Billones de dólares estadounidenses, que está creciendo rápidamente. La plataforma BeeSocials es la solución completa para los anfitriones que quieran organizar eventos y gestionar todos los aspectos del mismo y a los huéspedes encontrar todos los eventos locales en un solo lugar.. La plataforma servirá para del mundo un lugar más acogedor, abierto y conectado asegurándose que cualquiera puede ir a cualquier lugar del mundo y sentirse bienvenido, comer, beber, reír y hacer nuevos amigos mientras ahorra como invitado y ganándolo como anfitrión. La plataforma empoderar a millones de personas para ganarse la vida desde casa y disfrutar haciéndolo.

Estamos resolviendo un problema real de coste, comodidad y calidad en la vida social de millones de personas al dejarles compartir sus pasiones mientras hacen dinero, amigos y se divierten mientras tanto. Así que únete a nosotros en esta gran oportunidad de inversión, que no merece la pena perderse, con riesgos mínimos, recompensas máximas, y múltiples vías flexibles para conseguir un ROI.

?Z_ZxZI Vdy'

1. <http://www.almr.org.uk/wp-content/uploads/Rural-tourism-in-England-inquiry-260816.pdf>
2. <http://www.mintel.com/press-centre/leisure/last-orders-for-nightclubs-uk-nightclub-attendance-drops-by-34-million-in-5-years>
3. <http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/11702399/Airbnb-boss-calls-UK-the-centre-of-the-sharing-economy.html>
4. <https://realbusiness.co.uk/any-other-business/2015/03/18/the-budget-2015-sharing-economy-boosted-with-government-usage-and-northern-hubs/>
5. <http://www.bbc.com/news/uk-politics-2015-03-18>

